

В рассуждениях Евграфа<sup>1</sup> Васильича очевидна модификация мировоззренческих установок старых рабочих: живой огонек самородного камня становится показателем качества советских изделий: «особина, какой до этого не было», своеобразие, неповторимость того или иного изделия – результат синтеза образованности (теории) и ремесла (практики). Принципиально важно перемещение акцента: «живой огонек», «особина» не являются изначальной принадлежностью камня, как считалось раньше; они привносятся в дело самим мастером, который «оживляет» материал.

### **Литература**

1. Бажов П.П. Сочинения в 3-х томах. Т. 2. М., 1976.

*В.А. Ховрина  
(Пермь)*

### **Пресса в переломные периоды истории (на примере развития Пермской прессы на рубеже 1980-х – 1990-х гг.)**

Переломные периоды истории – это всегда время высокого взлета печатной продукции в различных ее проявлениях. Любые крупные для общества события: переход к новому правящему режиму, волнения, войны, революции и другие исторические факты – приводят к «ярким вспышкам» активности прессы и книгопечатания. В течение последних полутора столетий российской истории подобные «вспышки» прослеживаются как минимум пять раз.

Первый из взлетов отечественной журналистики произошел в связи с событиями 1861 г. во время правления Александра I. Крестыанская реформа, которую так долго ждали, дала повод для жарких споров, дискуссий, обсуждений.

Следующий подъем прослеживается в 1899–1907 годы. В период революционного движения происходит создание печати, предназначенной для разных слоев общества (рабочие, профсоюзные, молодежные, солдатские газеты). Выдвигается лозунг «свободы печати», а манифестом от 17 октября 1905 г. было объявлено о свободе слова, разрешена политическая полемика в газетах. Буржуазно-демократическая революция 1905 г. вызвала острый интерес населения к политическим темам и существенно изменила систему средств массовой информации России. Это были новые типы изданий: газеты-манифесты, газеты-призывы, дискуссионные листки. Благодаря партийным, профсоюзным, молодежным, сатирическим газетам число периодических изданий с 1900 по 1906 гг. возросло с 1002 до 1797<sup>1</sup>. Однако после 1907 г. были осуществлены меры пра-

вительства по стабилизации общества, введена судебная ответственность за подстрекание к разрушению государственности. Экстремистские партийные издания и многие другие газеты были запрещены и прекратили свое существование.

Нельзя оставить без внимания 1914–1917 гг., и особо рассмотреть период с февраля по ноябрь 1917 г. К 1917 г. Россия обладала мощной для своего времени прессой. По числу газет и журналов, а также по структуре и организации печатного дела Россия не уступала старым газетным державам — Англии, Франции, Германии<sup>2</sup>. Февральская революция внесла коррективы в расстановку сил на информационном пространстве. Поступательное развитие прессы было остановлено 27 октября 1917 г., когда был принят Декрет о печати.<sup>3</sup> Большинство оппозиционных газет были закрыты, а оставшиеся вскоре стали подвластны большевистской партии.

Оттепель 1960-х гг. также породила всплеск печати. В этот период содержание прессы заметно изменилось: стало больше материалов с мест, появились новые темы, связанные с экономикой, преобразованием сельского хозяйства (освоением целинных и залежных земель), с жилищным строительством. Журналисты анализировали жизненные ситуации, злободневные проблемы, которые стали обсуждаться за «круглыми столами» редакций, на деловых клубах газет. Информационная оторванность СМИ друг от друга начала преодолеваться после того, как созданный в 1957 г. Союз журналистов СССР стал проводить семинары по обмену опытом.

Перестройка привела к новой волне в истории российской прессы. Жизнь советских средств массовой информации, долгое время зажатых в тисках жесткой политической цензуры, стала меняться с началом политической гласности. Происходило раскрепощение общественного сознания, вновь возрождался интерес к истории. В частности происходило переосмысление советского исторического периода ввиду освобождения от партийной идеологии. В прессе (журнал «Огонек»), на телевидении (программа «Взгляд») поднимались запрещенные ранее, но столь актуальные на тот момент темы. Журналист вновь становится «гласом народа», важной для осмысления реальности личностью. Выходит из подполья самиздат. Публикуются ранее запрещенные книги как отечественных, так и зарубежных авторов.

Общероссийские тенденции нашли отражение и в региональной прессе, в частности в прессе г.Перми. Для выявления особенностей работы журналистов в период перестройки и отслеживания путей развития прессы было проведено два интервью с видными деятелями пермской журналистики: главным редактором газеты «Пермские новости» Ольгой Ивановной Тодощенко и председателем Союза журналистов Пермского края Василием Александровичем Мосеевым.

Ольга Ивановна Тодощенко так характеризует развитие пермской прессы в период перестройки: «В конце 80-х была распространена иллюзия построить демократическое общество под руководством партии. Но к началу 90-х стало ясно, что это невозможно, и иллюзии были развеяны. Брожения в умах людей начались с перестройки внутри самой партии. Вообще конец 80-х – начало 90-х – период всеобщего подъема в обществе. А для журналистов в частности – очень плодотворный период. Работать было очень интересно. Проводилось много круглых столов, на новой волне появлялось много новых газет»<sup>4</sup>.

Василий Александрович Мосеев делает акцент на влиянии принятых в этот период законодательных актов: «Тенденции ослабления жесткого влияния КПСС на информационное пространство страны прослеживаются с приходом Горбачева к власти в 1985 г. В 1987 г. право на учреждение СМИ получает областная общественная организация, и появляется первая непартийная пресса: «Досье-02», «Меркурий» и другие газеты. Зимой 1990 г. был принят первый закон СССР о печати, который стал крупным шагом к началу независимости прессы. После длительного периода властвования цензуры, наконец, расцветает свобода слова. 27 декабря 1991 г. был принят закон о СМИ, который разрешил учреждать СМИ любому гражданину Российской Федерации»<sup>5</sup>.

Несмотря на бурное появление новых изданий, многие из газет, как старого, так и нового поколения не выжили. И для этого было множество причин. «Все это – итог неготовности редакторов к новым событиям, отчасти результат их непрофессионализма, финансовой неграмотности, несовершенного менеджмента. Не каждый сумел реализовать себя как личность в новых условиях. Не смогла удержаться на плаву первая деловая газета Перми «Меркурий», которая просуществовала до 1997 г. Теперь эту нишу занимают такие газеты, как «Местное время», «Деловое Прикамье», «Новый компаньон», «Капитал», «Дело & Со», «Business class», «Деловой экспресс». И этим изданиям не тесно в их общей нише, каждое из них имеет свой сегмент аудитории.

Не выжили многие шахтерские газеты, газеты строителей и других профессий, например, газеты «ТРЕСТ-14», «ТРЕСТ-12». Некоторые газеты были убиты сознательно, например, газета «Пермодежды» (вскоре, между прочим, не стало и самого предприятия). Многим людям, работающим на рынке, было не выгодно существование газет в коллективе. Так исчезали газеты «Велты» и «Телты». А убийство предприятия всегда начинается с убийства газеты. Если в агонии газета, в агонии и само предприятие»<sup>6</sup>, – отмечает В.А. Мосеев.

О.И. Тодощенко особо ставит проблему финансирования газет: «Газеты привыкли к финансированию от партии, а к рынку никто

не был готов: не было рекламы, неоткуда было брать деньги, а власть вышла из соучредительства и перестала финансировать газеты. Поэтому и выживать было очень сложно. Тем более читатели не привыкли покупать газеты в киосках, большинство оформляло подписку. Но во время рыночных реформ подписка стала не по карману многих жителей края, в особенности жителей глубинки. Не было и нет господдержки общественно важных газет. Конечно, были специализированные издания, которые поддерживались властями в финансовом отношении. Здесь стоит упомянуть дополнительное издание «Пермских новостей» – «Классный час», издаваемое при участии департамента образования Перми и области. Также был спецвыпуск «Таланты и поклонники», который поддерживался отделом культуры. Иногда давались гранты на издание газет, составлялись договоры, даже создавались фонды для финансовой поддержки изданий. Многие научились выживать, запуская рекламные проекты. Но, конечно, выжить удалось далеко не всем»<sup>7</sup>.

Современная российская пресса свободна в выборе занимаемой изданием ниши, вольна в выборе тем публикаций и манеры их подачи. Однако многие ниши остаются незанятыми ввиду многих причин. О.И. Тодощенко констатирует: «На сегодняшний день в регионе не существует достойного молодежного издания, эта ниша остается не заполненной. В предельцинские времена на коне была газета «Молодая Гвардия» во главе с Ириной Залеской. Газета была достаточно острой, очень интересной, и просто удивительно, почему была закрыта, почему ее руководство не приложило усилий, чтобы она выжила. Появление газеты «Зеркало» было некой попыткой занять эту нишу, однако, и это издание не дожило до настоящего момента»<sup>8</sup>.

«На сегодняшний день не заняты ниши, неблагоприятные для бизнеса. К подобным нишам относится молодежная журналистика. Вот уже более 10 лет не существует достойных молодежных изданий. Одна из причин этого – изменения, произошедшие в рядах самой молодежи. Одной из попыток возрождения было издание газеты «Шестой континент», которая издавалась при поддержке и финансировании отдела по делам молодежи г.Перми. Но сейчас и она прекратила свое существование. В подобном положении находится и детская журналистика, несмотря на общественную необходимость ее существования», – отмечает В.А. Мосеев. «Имеет место быть и женская журналистика, причем она могла бы представлять интерес и для бизнес-структур. Общественно тревожна ситуация с национальными изданиями для таких народов как татары и коми-пермяки. К сожалению, лица, которые формируют информационную политику края, не понимают всей важности вопроса»<sup>9</sup>.

Современная пресса вновь стоит наперегутье: в каком направлении развиваться – вот основной вопрос, волнующий редакторов

газет, журналистов, и, конечно, читателей. В современном мире информация стала первостепенной ценностью. Не стоит забывать то, какие уроки преподнесла нам история и найти верное направление развития российской журналистики.

### **Примечания**

<sup>1</sup> Макашина Л.П. Русская реклама. Отечественная практика (1703–1918). Екатеринбург, 1995. С. 16.

<sup>2</sup> Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 4-е издание. СПб., 2002. С. 39.

<sup>3</sup> Дегтярев А.М. Печать молча, или эпизод из истории одного московского интеллигентного общества начала XX века // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1996. № 1. С. 71.

<sup>4</sup> Интервью с главным редактором газеты «Пермские новости» Тодощенко О.И. от 1.06.2007.

<sup>5</sup> Интервью с председателем Союза журналистов Пермского края Мосеевым В.А. от 6.11.2007.

<sup>6</sup> Интервью с председателем Союза журналистов Пермского края Мосеевым В.А. от 6.11.2007.

<sup>7</sup> Интервью с главным редактором газеты «Пермские новости» Тодощенко О.И. от 1.06.2007.

<sup>8</sup> Интервью с главным редактором газеты «Пермские новости» Тодощенко О.И. от 1.06.2007.

<sup>9</sup> Интервью с председателем Союза журналистов Пермского края Мосеевым В.А. от 6.11.2007.

*В.А. Шкерин  
(Екатеринбург)*

### **Адаптация иностранного опыта в промышленном углежжении на горнозаводском Урале в 1840–1850-е гг.**

В XIX столетие Россия еще вступила мировым лидером по производству черных металлов, чем на четыре пятых была обязана Уралу<sup>1</sup>. Однако уже спустя два десятилетия горнозаводской Урал начал проигрывать западноевропейские рынки сбыта индустриальной Британии<sup>2</sup>. Одной из причин дешевизны британского металла стала замена при его производстве древесного топлива минеральным. Исходной причиной такого шага была нехватка древесины, принявшая к середине XVIII в. размеры национальной катастрофы. В 1760-е гг. британцам удалось доказать, что при введении в доменное производство определенных усовершенствований древесный уголь можно с успехом заменить каменным, месторождения которого были известны со времен Средневековья. Число угольных копей стало стремительно расти. Соответственно выросла и выплавка чугуна<sup>3</sup>. Где-то между 1789 и 1815 гг. британская металлургия окончательно преодолела зависимость от наличия древесного топлива<sup>4</sup>.

На Урале до столь глобального уничтожения лесов дело не дошло, хотя древесный уголь служил топливом металлургической про-